

Medlemsenkät 2015

Resultat av inkomna uppgifter

Endast ca 13% (58 st) av medlemsadressaterna (433 st) har returnerat enkäten i det portofria svarskuvertet. Trots denna låga svarsfrekvens torde någorlunda allmängiltiga slutsatser kunna dras av svaren på kryssfrågorna och synpunkterna då det sannolikt är våra mest aktiva medlemmar som svarat.

Hälften av de som svarat har även nyttjat fritextutrymmena för att uttrycka förslag och önskemål. Dessa redovisas nedan och de kommer att vara till stor nytta i vårt framtida arbete.

Kryssfrågor

Vad är din åsikt om programutbudet?

43 % anser att utbudet är utmärkt

57 % anser att utbudet är bra eller ganska bra

Tycker du att Medlemskontakt innehåller trevliga och läsvärda artiklar?

66 % anser att skriften är mycket läsvärd

34 % anser att skriften är bra eller ganska bra

Besöker du föreningens hemsida?

48 % besöker hemsidan ibland eller ganska ofta

42 % besöker sällan eller aldrig hemsidan (6 har valt att inte svara, flera har angett att de saknar dator och några har angett att de inte visste att hemsida fanns!)

Vad är din åsikt om hemsidans utformning och innehåll?

26 % anser att hemsidan är utmärkt

38 % anser att hemsidan är bra eller mycket bra.

Fritext avseende programutbudet

- Historiska föredrag om Falun och besök på historiska platser
- Dagspressen i det nya mediaklimatet, överlevnad i Dalarna
- Besök i gamla kulturbyggnader, gamla filmer

- Bergslagssalongerna, värmeverket, Stora- och lilla Hyttnäs, promenad genom Elsborg eller Gamla Herrgården
- Villa Bergalid, lokstallarna, Melkers charkuteri, Dalregementets Museum, Sågmyra herrgård
- Carl Larssongården, Rödfärgsfabriken
- Arkeologi i Falun, Kommunantikvariens projekt?
- Mer spännande utflyktsmål typ Rottneby herrgård. Gärna där något märkligt hänt
- Studiebesök i Bråfors Bergsmansby
- En del punkter från 1998 – 2006 bör kunna tas i repris. Studiebesök bör kunna göras utanför kommunen t ex Domnarvet eller Rommehedslägrat

Förslag för att rekrytera medlemmar (fritext)

- Gör föreningen mer synlig! Annonser på butikernas anslagstavlor. Möjlighet för icke medlemmar att få delta i möten, mot reducerad kostnad. Gör styrelsemedlemmarna mer synliga. Temamöten/utställningar baserade på boken Faluprofiler. En egen hembygdsgård? Moderniserad lätttydbar logotyp
- Verkligt attraktiva utflykter
- Dags för en ny föreläsningsserie om Faluns historia med annonser i lokalpressen
- Att agera i den kommunala planeringen är effektiv reklam. Större inflytande i miljöplaneringen (kommunalt skönhetsråd)
- Reportage i t ex Pralin om att föreningen finns
- Midsommarfirande??
- Finns vi med på FaceBook? Där kan man locka folk med olika erbjudanden
- Skicka info till nyinflyttade. Informera bland Ordenssällskapen i staden
- Ge omedelbart nya medlemmar ett uppdrag så att de inte blir passiva och ensamma
- Informera och attrahera gymnasieelever och studenter
- Mediaexponering typ tfn-kiosken på Helsingtorget samt inlägg i debatter om Faluns innerstad
- Gör reklam bland nyinflyttade till Falun
- Fler intressanta föreläsningar och filmer på Dalarnas Museum
- Samarrangemang med Falu Stadsbibliotek
- Använd studerande vid Högskolan för att anpassa programpunkter för sådant som de anser intressant och som även kan intressera äldre. Unga har inte samma "föreningsvana" som tidigare generationer. Undantag idrottsföreningar
- Gjort mitt bästa! Anmält nyinflyttad dotter med man till föreningen
- Mera info i pressen, affischer med program före utflykter, föredrag med bilder på Biblioteket
- Ni jobbar så bra!
- Värva egna vänner och bekanta, barn/barnbarn i förskingringen, nyinflyttade